

NUESTROS NEGOCIOS
REPORTAJE

Pymes proveedoras del cambio: el poder de una cadena sostenible

POR PACTO MUNDIAL ONU ESPAÑA



La sostenibilidad se ha convertido en un eje fundamental para la competitividad y resiliencia de las empresas. Sin embargo, para que sea efectiva y duradera, debe extenderse a toda la cadena de suministro. Y no sólo se trata de una cuestión social y medioambiental, sino también de negocios. Con la crisis climática presente, las decisiones que tomemos hoy marcarán el mañana. Por tanto, como base de la economía global, las pymes se están convirtiendo en protagonistas de la revolución sostenible.

Directivas europeas como la CS-DDD, en materia de derechos humanos, o la CSDR, sobre el reporte de información en sostenibilidad, subrayan la necesidad de un cambio urgente en las prácticas de las grandes empresas y sus cadenas de

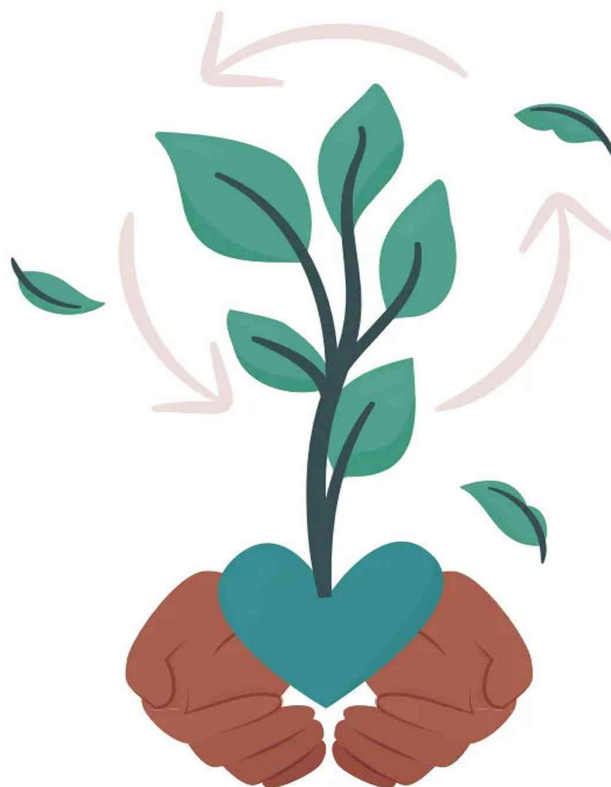
suministro. Sin embargo, las pymes no están solas en este camino. El Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles del Pacto Mundial de la ONU, en colaboración con Fundación ICO e ICEX España Exportaciones e Importaciones, ha abierto una vía para hacer más sostenible la gestión de más de 5.800 pymes de 50 países diferentes que forman parte de las cadenas de valor de grandes empresas españolas participantes del Pacto Mundial de la ONU.

Una de estas grandes empresas es PortAventura World cuya jefa de sostenibilidad, Vanessa Rodríguez, recalca que “los proveedores constituyen un *partner* estratégico y, como tal, tienen que ser parte de nuestras políticas de sostenibilidad”. Bajo esta visión, PortAventura World y otras

cincuenta grandes empresas españolas han impulsado la integración de criterios ambientales y sociales en sus proveedores a través de este programa. Porque la sostenibilidad ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad para la supervivencia.

Este cambio necesario en las cadenas de suministro incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los engranajes de la economía global para que las pymes sean las protagonistas del cambio. De hecho, esta capacitación no solo les proporciona conocimientos y herramientas, sino que también sirve como plataforma para que puedan compartir mejores prácticas y colaborar en la creación de una red de proveedores responsables.

LA SOSTENIBILIDAD HA DEJADO DE SER UNA OPCIÓN PARA CONVERTIRSE EN UNA NECESIDAD PARA LA SUPERVIVENCIA



El objetivo es favorecer que miles de pequeñas y medianas empresas no sólo se adapten a los nuevos requisitos, sino que puedan destacar en un mercado cada vez más exigente mediante un modelo de negocio más sostenible, competitivo y resiliente. El valor de este cambio es tan evidente que más del 94% de las participantes en la segunda edición del programa han considerado útil para sus negocios la formación recibida.

Las pymes que han completado este programa resaltan su impacto positivo. La historia de Aderen Consulting es prueba de ello. Esta consultora tecnológica ingresó en el programa de capacitación de proveedores para replantear sus procesos internos con un enfoque integral de sostenibilidad. Aderen Consulting comenzó

con el deseo de mejorar su eficiencia operativa. Sin embargo, el programa les llevó a otro nivel. En palabras de su responsable de RRHH y RSE, Magali Velásquez: “Aderen ha podido alinear sus objetivos con prácticas más sostenibles y responsables. Esta experiencia nos permitió redefinir procesos, integrar criterios de sostenibilidad en cada decisión y fomentar una cultura organizacional comprometida con el medioambiente”.

El camino que inició la empresa ha evolucionado con este programa hasta abarcar iniciativas ambiciosas, como la reducción de la huella de carbono y la implementación de energías renovables. En el sector tecnológico y de consultoría, Aderen ahora promueve la economía circular y el reciclaje entre su plantilla y

clientes, demostrando que la sostenibilidad es una cultura de la que todas las personas pueden ser parte.

Otro ejemplo lo aporta **BBLTranslation**. Cuando se unieron al Pacto Mundial de la ONU en 2018, comprendieron que podrían tener un impacto real. Sin embargo, su participación en el programa de proveedores sostenibles les dio las herramientas necesarias para adoptar una visión global de su rol en el desarrollo sostenible, como indica **Barbara Beatrice Lavitola, managing director**: “Este programa nos ha ofrecido herramientas prácticas extremadamente efectivas para integrar los principios de sostenibilidad en nuestra gestión diaria”. De este modo, BBLTranslation ha avanzado en digitalización sostenible y en la adopción de prácti-

NUESTROS NEGOCIOS REPORTAJE

PARA QUE UNA EMPRESA SEA VERDADERAMENTE SOSTENIBLE, SU RED DE PROVEEDORES TAMBIÉN DEBE ALINEARSE CON ESTOS PRINCIPIOS

→ cas responsables que abarcan desde el teletrabajo hasta el uso eficiente de recursos en sus operaciones.

Para transformar la cadena de suministro y aumentar su resiliencia, PortAventura World subraya que el apoyo a las pymes es esencial, promoviendo iniciativas de colaboración y capacitación como claves. “La creación de una cadena de suministro sostenible es el mayor reto que afrontamos; sin embargo, estamos convencidos de que debemos trabajar conjuntamente con todos nuestros proveedores para conseguirlo. Creemos firmemente que las empresas sostenibles son mucho más resilientes y necesitamos proveedores resilientes con quienes superar los retos futuros”, concluye Rodríguez.

Para que una empresa sea verdaderamente sostenible, su red de proveedores también debe alinearse con estos principios. El Programa de Capacitación Proveedores Sostenibles persigue precisamente este objetivo, ofreciendo a las pymes una formación práctica, basada en casos reales y disponible en varios idiomas. Así, las pymes tienen la oportunidad de aprender, aplicar y perfeccionar estrategias sostenibles que no solo mejoran su posición en el mercado, sino que también las conectan con los estándares internacionales más exigentes.

Desde su implementación, los resultados de este programa han sido sobresalientes. De hecho, el 83% de las pymes que han participado en la última edición han podido integrar

los ODS en sus estrategias empresariales, priorizando aquellos que afectan directamente a su plantilla, su entorno y el futuro de sus comunidades. Asimismo, el 50% de estas empresas ha decidido enfocar sus esfuerzos en la salud y bienestar (ODS 3), el 49% en el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8), y un 38% se ha comprometido con la igualdad de género (ODS 5), poniendo en valor la equidad y la inclusión como un eje de sus operaciones.

Gracias al programa, las pymes han logrado integrar prácticas sostenibles en sus operaciones. Desde ofrecer un ambiente de trabajo seguro hasta fomentar el bienestar y la conciliación laboral, las empresas han establecido una serie de medidas específicas. El 86% de las pymes participantes prioriza los salarios dignos y condiciones laborales justas, mientras que el 66% promueve políticas de conciliación familiar.

Las medidas adoptadas por las pymes también se extienden al ámbito ambiental. El 56% de las empresas ha implementado una política medioambiental, mientras que un 44% ha comenzado a calcular su huella de carbono. Estas cifras reflejan un cambio en la forma en que las pymes operan, ya que se están moviendo rápidamente hacia un modelo de negocio más respetuoso con el entorno, reduciendo su impacto y contribuyendo de manera activa a la lucha contra el cambio climático.



Publicación	Dirigentes General, 65
Soporte	Prensa Escrita
Circulación	65 000
Difusión	43 265
Audiencia	180 000

Fecha	09/12/2024
País	España
V. Comunicación	59 180 EUR (62,615 USD)
Tamaño	530,60 cm ² (85,1%)
V.Publicitario	4698 EUR (4971 USD)

Distribuido para PACTO MUNDIAL DE LA ONU ESPAÑA * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

UNO DE LOS PUNTOS CRÍTICOS PARA QUE LAS PYMES PUEDAN ADOPTAR PLENAMENTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES ES EL ACCESO A LA FINANCIACIÓN

A pesar de estos avances, el camino hacia una cadena de suministro sostenible no está exento de desafíos: la falta de recursos económicos y humanos, el compromiso insuficiente por parte de la alta dirección y la dificultad para definir e implementar estrategias de sostenibilidad son algunos de los más comunes.

De hecho, uno de los puntos críticos para que las pymes puedan adoptar plenamente prácticas sostenibles es el acceso a la financiación. Aunque existen productos financieros que promueven la sostenibilidad, la escasa oferta, la complejidad de los marcos regulatorios, la falta de estandarización en los criterios de elegibilidad, la burocracia y la existencia de pocas personas expertas en áreas clave como la eficiencia energética y las tecnologías limpias son obstáculos importantes que las pymes deben superar.

Dos de los mayores desafíos son la necesidad de cumplir con normativas cada vez más complejas y calcular, así como reducir, la huella de carbono. El 20% de las pymes participantes ha señalado dificultades en la elaboración de reportes de sostenibilidad. Solo el 16% de las empresas han conseguido implementar un sistema de reporte adecuado, lo que indica que hay un amplio margen de mejora en este aspecto.

Conscientes de estos desafíos, el Programa de Capacitación: Proveedores Sostenibles ha ajustado su enfoque para ayudar a las pymes a superarlos y, en enero de 2025, se abrirán las inscripciones para su tercera edición.

Para cualquier pyme que se pregunte ¿qué gano convirtiendo mi negocio en sostenible? Primero, la sostenibilidad abre puertas a opciones de negocio con grandes empresas debido a las nuevas normativas que les obligan a optar por enfoques más sostenibles. Segundo, mejora la resiliencia en un mundo en que los riesgos sociales, económicos y climáticos son cada vez más intensos y frecuentes. Tercero, posiciona a las pymes como líderes innovadoras en una red que está remodelando la economía global.

Las pymes están demostrando que su contribución a la sostenibilidad es vital. Por dar un dato, se estima que las emisiones de la cadena de suministro son de media 11 veces mayores que las de las actividades centrales de la empresa. A medida que el enfoque regulatorio y los grupos de interés exigen cada vez más responsabilidad en materia de sostenibilidad, es crucial que tanto grandes empresas como pymes colaboren en la transformación de estas cadenas.

La sostenibilidad en las cadenas de suministro ya no es una utopía, sino una realidad tangible. Con las herramientas adecuadas, el acceso a la financiación y un enfoque claro hacia la sostenibilidad, las pymes tienen el potencial de convertirse en las proveedoras del cambio que el mundo necesita.

Las cadenas de suministro del mañana serán verdes, inclusivas y resilientes, y las pymes que se unan ahora estarán en la vanguardia de este cambio. ■

